**SECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR**

**GESTIÓN**

Se mantuvieron diferentes encuentros con empresarios para realizar relevamientos sobre el impacto de los cambios normativos que alcanzaron a exportadores durante el período de la emergencia sanitaria.

Se informó a través de circulares los cambios relevantes que afectaron al sector pyme.

Se consolidó la promoción y apoyo al Consorcio de Exportación 1790 – Cueros Argentinos para la adaptación a los desafíos de nuevos escenarios para las acciones concernientes al lanzamiento de la actividad del mismo. A fines de diciembre de 2020, el consorcio estaba en negociaciones muy avanzadas para lograr una primera exportación a Uruguay y, se están iniciando para exportar a Chile.

Año 2020 RED CAME LATAM

Se realizaron 7 encuentros virtuales desde cada una de sus oficinas que conforman la Red, USA, México, Paraguay, Chile, Uruguay, Perú y China, brindando asesoramiento de forma on line a emprendedores y empresarios de todas las ramas para desean comenzar a internacionalizar sus productos y servicios o abrirse a otros mercados.

•        OFICINA DE APOYO A LAS PYMES DE CAME EN ADUANA

Desde el 19 de marzo de 2020 y hasta la fecha, la tarea se realiza en forma virtual, cada empleado trabaja desde su domicilio. Tarea que no se ha visto afectada por la preparación de trabajo en equipo y compromiso del personal del Área.  En el 2020 se han respondido 7188 consultas sobre distintos tópicos.

•        ÁREA DE CERTIFICADOS DE ORIGEN

En el 2020, CAME emitió Certificados de Origen para empresas radicadas en 20 provincias del país, un total de 11.084 Certificados de Origen, muestra un crecimiento aproximado del 30% con respecto al año anterior.

Si bien las exportaciones en 2020 sufrieron un marcado deterioro, este crecimiento en la emisión de certificados de origen muestra de alguna manera la confianza que se ha volcado a CAME en la emisión de Certificados. Regularmente atiende a 233 Empresas usuarias de Certificados de Origen. En pandemia, 96 empresas decidieron comenzar a realizar los Certificados de Origen en CAME,

**Para el 2021 la secretaría tiene como objetivos:**

**Junto al sector de Jóvenes Empresarios** CAME se presentó el proyecto de relevamiento y segmentación de empresas, que consta de tres etapas a realizar en un período de 4 meses. Los sectores involucrados son Capacitación, Red CAME Latam, Comercio Exterior- Jóvenes

1.      Relevamiento y segmentación

2.      Capacitación/Asesoramiento- análisis y diagnóstico

3.      Oferta exportable- Vinculación de empresas

**Programa Puente Andino**

Teniendo como punto de partida, la realización de una ronda de negocios internacional en Mendoza, y la concordancia de objetivos de actores de esa reunión, se comenzó a trabajar en un programa de apoyo real a las pymes, junto al Gobierno de Mendoza y la FEM, CAME a través de su Secretaría de Comercio Exterior, desarrollan el programa Puente Andino, junto a un operador internacional que opera en Chile grupo AZVI.

El mismo, consiste en modelar un encadenamiento productivo completo, haciendo hincapié en la integración logística y comercial de los productos con destino a Chile o aquellos que sean exportables y que utilicen los servicios e infraestructura de los Puertos Mendocinos y Puertos Chilenos, con todo el abanico que ofrece la parte firmante del lado trasandino. Basado en la necesidad del empresario PYME, que no siempre puede manejar volúmenes que haga atractiva su participación en otros proyectos.